



BEREIT FÜR EINE STRAHLENDE ZUKUNFT IN DER SCHMUCKBRANCHE?

STUDEX® ist der weltweit größte Hersteller von Ohrlochstechsystemen und Zubehör. Der Hauptsitz befindet sich in Los Angeles, Kalifornien. Weltweit arbeiten derzeit rund 1.000 Mitarbeiter für STUDEX®. Aktuell suchen wir Mitarbeiter für unseren Standort in Feldkirch:

WERKSTUDENT:IN DIGITAL MARKETING 40 – 60%

Dein spannendes Aufgabengebiet:

- Verantwortlich für unser B2C und B2B Online-Marketing
- Selbständige Erstellung von Bildern, kurzen Videos oder Animationen
- Du bist digital affin und konzentrierst dich auf die Produktion von kommerziellen Inhalten für Werbezwecke
- Du entwickelst ein einheitliches Erscheinungsbild (europaweit) und stärkst damit unseren digitalen Markenauftritt
- Regelmässiger Kontakt mit dem Marketing- / Verkaufsteam, um alle relevanten Anforderungen für den B2B / B2C-Inhalt zu sammeln
- Erstellung internationaler Richtlinien für die Produktion von Inhalten (im Einklang mit unserer Markenstrategie)
- Bereitstellung von Analysen zum Erfolg von Content Marketing

Was du mitbringen solltest:

- Erfahrung in den Bereichen: Marketing-Kommunikation, Grafikdesign und auch eCommerce von Vorteil
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Erfahrung mit der Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign und Photoshop
- Google Analytics-Kenntnisse, der Begriff „SEO“ ist kein Fremdwort
- Du bist ein guter Teamplayer

Wieso bei STUDEX® arbeiten?

- Tolles Produkt
- Interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet
- Selbständiges Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten, die deinem Studium angepasst sind
- Tolle Firmenveranstaltungen
- Frisches Obst und ein ausgezeichnete Kaffee stehen zur Verfügung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns **JETZT** deine Bewerbung und verpasse diese Chance nicht!

STUDEX® OF EUROPE GMBH

Frau Barbara Ming
Untere Wiesen 3, 6800 Feldkirch
M: bsm@studexeurope.com
T: +43 5523 56189 55

STUDEX®